

# Breaking Negative Narratives in Low Trust Environments – Follow-up

Authors:

**Federica Braccioli** – WU Vienna University of Economics and Business

**Gianmarco Daniele** – Università di Milano

**Andrea FM Martinangeli** – Université Paris 2 Panthéon Assas

---

## Start of Block: Default Question Block

Q1 Benvenuti in questa indagine condotta da ricercatori indipendenti sulle abitudini, percezioni e preferenze da parte del pubblico su tematiche di interesse generale. La partecipazione a questo sondaggio è volontaria e puoi decidere di interromperla in qualsiasi momento senza conseguenze. Completare il questionario richiederà meno di 5 minuti. I dati raccolti saranno trattati con riservatezza, e nessuna informazione che possa identificarvi verrà registrata. Statistiche aggregate garantiranno l'anonimato. **Vi chiediamo di leggere attentamente tutte le domande e di fornire risposte sincere.** È importante dedicare il tempo necessario alla comprensione delle domande e completare il questionario per ricevere il compenso per la partecipazione. La vostra collaborazione è essenziale, e apprezziamo il tempo e l'attenzione che ci dedicherete.

☐ Continua (1)

☐ Esci (2)

---

## End of Block: Default Question Block

---

## Start of Block: Demogs



Q1 Quale è il vostro genere?

☐ Uomo (0)

☐ Donna (1)

☐ Altro (3)

Q2 Quale è la vostra età?

☐ 18-29 (1)

☐ 30-39 (2)

☐ 40-49 (3)

☐ 50-59 (4)

☐ 60-69 (5)

☐ 70+ (6)

End of Block: Demogs

---

Start of Block: Obfuscation - wellbeing

Q21

Quanto direste siano importanti per voi le seguenti voci? Potete rispondere indicando il grado di importanza in basso:

Mantenere un equilibrio tra vita privata e vita lavorativa (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il successo nella vita professionale (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il successo nella vita sociale (indipendentemente dalla definizione di successo in questo contesto) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il successo nella vita familiare (indipendentemente dalla definizione di successo in questo contesto) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il tempo libero è estremamente importante per me (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q22 Immaginate ora di essere seduti ad un bar, caffè, o ristorante, e che stiate per ordinare del cibo. Ordinate le priorità nella vostra scelta dalla più importante alla meno importante tra le seguenti voci.

	Non importante (1)	Poco importante (2)	Piuttosto importante (3)	Molto importante (4)
Origine locale degli ingredienti (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stagionalità degli ingredienti (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Remunerazione "equitabile" dei produttori (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produzione biologica o responsabile (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impatto ambientale del tipo di ingrediente principale (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---

Page Break

Q23 E per quanto concerne voi, ordinate i fattori più importanti nella vostra scelta, come nella domanda precedente, dalla più importante alla meno importante tra le seguenti voci.

	Non importante (1)	Poco importante (2)	Piuttosto importante (3)	Molto importante (4)
Le calorie (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il gusto (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La tradizione (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'innovazione gastronomica (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I benefici psicofisici degli ingredienti principali (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q25 Passiamo ora alle vostre abitudini giornaliere. Pensando alla vostra giornata tipica, quanti passi stimate di fare, ogni giorno, tra le 8 del mattino e le 8 di sera? (Se non disponete di misure precise, fornite una stima)

- ☐ Meno di 3000 (8)
- ☐ Tra 3000 e 6000 (4)
- ☐ Tra 6000 e 9000 (5)
- ☐ Più di 9000 (6)
- ☐ Non applicabile (7)

JS

Q24 Quali tra le seguenti attività fisiche praticate? (Selezionate tutte le voci appropriate)

- ☐ Camminata (1)
- ☐ Nordic walking (4)
- ☐ Corsa (5)
- ☐ Palestra (fitness) (2)
- ☐ Palestra (cardio) (3)
- ☐ Yoga (6)
- ☐ Arrampicata (7)
- ☐ Ciclismo (8)
- ☐ Nuoto (9)
- ☐ Danza (10)
- ☐ Surf/Windsurf/kitesurf (11)
- ☐ Canottaggio (12)
- ☐ Lotta (karate, judo, ecc.) (13)
- ☐ ☒ Nessuna di queste (14)

---

JS

Q26 Con quale frequenza (approssimativamente) praticate attività sportive?

- ☐ Più di due volte a settimana (1)
- ☐ Due volte a settimana (2)
- ☐ Una volta a settimana (3)
- ☐ Due volte al mese (4)
- ☐ Una volta al mese (5)
- ☐ Annualmente (6)
- ☐ Mai (7)

---

Page Break

JS

Q27 Fumate?

- ☐ Sì (1)
- ☐ No (2)

---

Page Break

JS

Q28 Con quale frequenza consumate alcool?

- ☐ Ogni giorno (1)
  - ☐ Un paio di volte a settimana (2)
  - ☐ Una volta a settimana (3)
  - ☐ Qualche volta al mese (4)
  - ☐ Meno di una volta al mese (5)
  - ☐ Mai (6)
- 

JS

Q29 Consumate caffè, tè, o bevande contenenti caffeina?

- ☐ Sì (1)
  - ☐ No (2)
- 

Page Break

---

JS

Q31 Come valutereste:

il vostro stato  
di salute fisica  
(1)



il vostro stato  
di salute  
mentale (4)



Page Break

---



Q32 Quante ore dormite in media al giorno

- ☐ 5 ore o meno (1)
- ☐ 6 ore (3)
- ☐ 7 ore (4)
- ☐ 8 ore (5)
- ☐ Più di 8 ore (6)

---

Page Break

Q47 Siete spesso a contatto con il pubblico (colleghi, clienti, richiedenti servizi, in palestra o nei negozi, ecc.)?

- ☐ Sì (praticamente tutto il tempo) (1)
- ☐ Sono a contatto con il pubblico più del 50% del tempo (3)
- ☐ Sono a contatto con il pubblico meno del 50% del tempo (4)
- ☐ No (praticamente mai) (2)

---

Page Break

Q49 Quanto spesso interagite con persone al di fuori della vostra cerchia familiare o di amici stretti per motivi pratici o professionali?

- ☐ Mai o quasi mai (1)
- ☐ Raramente (2)
- ☐ Sovente (3)
- ☐ Molto spesso (4)

---

Page Break

JS

Q36 Con quale frequenza fate ricorso ai servizi pubblici offerti dalle istituzioni italiane?

- ☐ Una volta al mese o più (1)
- ☐ Due volte l'anno (2)
- ☐ Una volta l'anno (3)
- ☐ Meno di una volta l'anno (4)

End of Block: Obfuscation - wellbeing

---

Start of Block: Block 3

JS

FSpriority Indicate quanto siete d'accordo con la seguente affermazione (1 stella = totalmente in disaccordo; 10 stelle = completamente d'accordo): *"Le istituzioni italiane danno priorità ai bisogni del paese nelle proprio operato"*

(1)          

---

Page Break

JS

FSsatisfaction Indicate il vostro grado di soddisfazione generale con le istituzioni italiane (1 stella = totalmente insoddisfatti; 10 stelle = completamente soddisfatti):

Grado di  
soddisfazione  
(1)



---

Page Break

JS



FSchange Generalmente parlando, direste che la qualità delle istituzioni italiane è cambiata nel tempo?

- ☐ Sì, in molto peggio (1)
- ☐ Sì, sono un po' peggiorate (1)
- ☐ No, non sono cambiate (2)
- ☐ Sì, sono un po' migliorate (3)
- ☐ Sì, in molto meglio (4)

---

Page Break

*Display This Question:*

*If Generalmente parlando, direste che la qualità delle istituzioni italiane è cambiata nel tempo? != No, non sono cambiate*

JS



FStime Ci avete detto che le istituzioni italiane "\${FSchange/ChoiceGroup/SelectedChoices}" nel tempo. Potete dirci qualcosa di più in proposito?

- ☐ Il cambiamento è avvenuto negli ultimi anni (due, massimo tre) (1)
- ☐ Il cambiamento è avvenuto negli ultimi dieci anni (2)
- ☐ Il cambiamento è avvenuto negli ultimi venti anni, a partire dall'inizio del secolo (0)
- ☐ Il cambiamento è avvenuto da molto tempo, già dagli anni 80 o prima (4)

End of Block: Block 3

---

Start of Block: Outcomes 2 (inst trust)



FStrustnatpol Indicate il grado di fiducia che riponete nelle seguenti istituzioni (1 stella = nessuna fiducia; 10 stelle = completa fiducia) Nei politici nazionali:

(1)          

---



FStrustcompol Indicate il grado di fiducia che riponete nelle seguenti istituzioni (1 stella = nessuna fiducia; 10 stelle = completa fiducia) Nei politici comunali

(1)          

---



FStrustregpol Indicate il grado di fiducia che riponete nelle seguenti istituzioni (1 stella = nessuna fiducia; 10 stelle = completa fiducia) Nei politici regionali

(1)          

---

JS

FStrustpolice Indicate il grado di fiducia che riponete nelle seguenti istituzioni (1 stella = nessuna fiducia; 10 stelle = completa fiducia) Nelle forze dell'ordine

(1)          

---

JS

FStrustjustice Indicate il grado di fiducia che riponete nelle seguenti istituzioni (1 stella = nessuna fiducia; 10 stelle = completa fiducia) Nel sistema giudiziario

(1)          

---

JS

FStrustpa Indicate il grado di fiducia che riponete nelle seguenti istituzioni (1 stella = nessuna fiducia; 10 stelle = completa fiducia) Nella pubblica amministrazione

(1)          

End of Block: Outcomes 2 (inst trust)

---

Start of Block: Block 4

JS

Q34 Grazie mille per il vostro tempo. Il questionario è concluso e le vostre risposte saranno registrate una volta che avrete cliccato sul pulsante in basso.

End of Block: Block 4

---